

## BIBLIOGRAPHIE

Coordonnée par Patrick Fridenson

1. « Piano industrielle e finanziario di rilancio del gruppo Fiat 2003-2006 », *Annali di storia dell'impresa*, n° 14, 2003, 463-468.
2. AMATORI Franco, « Rise and Decline of an Italian Automobile Company. Lancia 1906-1969 », in Serge JAUMAIN et Kenneth BERTRAMS (dir.), *Patrons, gens d'affaires et banquiers. Hommages à Ginette Kurgan-van Hentenryk*, Bruxelles, Le Livre Timperman, 2004, pp. 227-238.
3. BELLU Serge, *ADN : Automotive Design Network*, Arcueil, Éditions Anthèse, 2004, 192 p. (PSA Peugeot-Citroën).
4. BENDERS Jos and MORITA Masaya, « Changes in Toyota Motors' Operations Management », *International Journal of Production Research*, n° 3, 2004, pp. 433-444.
5. BERTA Giuseppe, « La Fiat dopo il "Piano Morchio" », *Annali di storia dell'impresa*, n° 14, 2003, 455-462.
6. BONIN Hubert, GROSBOIS Thierry, HATZFELD Nicolas, LOUBET Jean-Louis, *Ford en France et en Belgique (1903-2003)*, Paris, Éditions P.L.A.G.E., 2004, 317 p.
7. BUZZAVO Leonardo, PIZZI Claudio, « Rapporti tra case automobilistiche e rete di dealers : una indagine empirica », *Mercati e competitività*, n° 1, gennaio 2005.
8. BUZZAVO Leonardo, STOCCHETTI Andrea, VOLPATO Giuseppe, « The Automobile Supply Chain under Pressure: the Challenge of the Extended Enterprise », *Finanza, marketing, produzione*, n° 3, 2004, pp. 5-22.
9. CARRILLO Jorge, « Transnational Strategies and Regional Development: the Cases of GM and Delphi in Mexico », *Industry and Innovation*, March-June 2004, pp. 127-153.
10. JÜRGENS Ulrich, « Outsourcing & Co. Zur Neustrukturierung der Zulieferbeziehung der Automobilindustrie », in EED, Germanwatch, OECD, TUAC (Hg.), *Wie weit reicht die Verantwortung von Unternehmen ? Handels-und Zulieferbeziehungen von multinationalen Unternehmen*, Berlin, Germanwatch, 2004, pp. 6-16.
11. JÜRGENS Ulrich, REHBEHN Rolf, *China's Changing Role in Industrial Value Chains – and Reverberations on Industrial Actors in Germany*, WZB discussion paper, 2004, n° 302, 30 p.
12. LE MAÎTRE Claude et LOUBET Jean-Louis, *Renault. Un siècle de création automobile*, 2<sup>e</sup> éd. revue et complétée, Boulogne-Billancourt, E-T-A-I, 2004, 265 p.
13. LOUBET Jean-Louis et PEUGEOT Thierry, « Peugeot, le virage des années 1960 », in Jean-François BELHOSTE (dir.), *Le Paris des Centraliens, bâtisseurs et entrepreneurs*, Paris, Action artistique de la ville de Paris, 2004, pp. 171-175.
14. LOUBET Jean-Louis, *L'automobile en Normandie*, Rouen, Éditions des Falaises, 2004, 95 p.

15. MÉNARD Alexandre, *1900, apprenti dans l'automobile*, Nantes, Siloe Éditions, 2002, 128 p. Préface de Louis SCHWEITZER.
16. MOLLET Julien et DEBAR Pierre-Louis, *Les dépenses de motorisation en France 2003*, Paris, Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, 2004, 130 p.
17. OKAMURO Hiroyuki, « Evolution of the Supplier Network in the German Automotive Industry from the Prewar to Postwar period : a Comparative Perspective with the Japanese experience », *Business and Economic History On-Line*, n° 2, 2004, 38 p.
18. PITTI Laure, « Renault, la “forteresse ouvrière” à l'épreuve de la guerre d'Algérie », *Vingtième Siècle*, juillet-septembre 2004, pp. 131-144.
19. PITTI Laure, « La main-d'œuvre algérienne dans l'industrie automobile ou les oubliés de l'histoire », in Aïssa KADRI et Gérard PRÉVOST (dir.), *Mémoires algériennes*, Paris, Éditions Syllepse, 2004, pp. 61-73 et 159-163.
20. PITTI Laure, « Les “Nord-Africains” à Renault : un cas de gestion coloniale de la main-d'œuvre en métropole », *Bulletin de l'Institut d'Histoire du Temps Présent*, juin 2004, pp. 128-143.
21. PORTE Rémy, *La Direction des services automobiles des armées et la motorisation des armées françaises 1914-1919 vues au travers de l'action du commandant Doumenc*, Panazol, Charles Lavauzelle, 2004, 398 p.
22. SCOTTI Gino, « La strategia di portofoglio della Fiat », *Annali di storia dell'impresa*, n° 14, 2003, pp. 435-454.
23. TOUSSAINT Didier, *Renault ou l'inconscient d'une entreprise*, Paris, L'Harmattan, 2004, 301 p.
24. VOLPATO Giuseppe, « La Fiat di Gianni Agnelli : grandezza e fragilità di un grande gruppo industriale », *Annali di storia dell'impresa*, n° 14, 2003, pp. 401-434.
25. VOLPATO Giuseppe, « The OEM-FTS Relationship in the Automotive Industry », *International Journal of Automotive Technology and Management*, n° 2-3, 2004, pp. 166-197.
26. VOLPATO Giuseppe, *Fiat Auto. Crisi e riorganizzazioni strategiche di un'impresa simbolo*, 2<sup>ème</sup> éd. revue, Turin, ISEDI, 2004, 520 p.
27. VOLPATO Giuseppe, STOCCHETTI Andrea, « L'investimento pubblicitario in Italia nel settore automobile : nuove tendenze, implicazioni teoriche e manageriali », *Mercati e competitività*, n° 1, gennaio 2005.
28. ZANGER Cornelia, HABSCHEID Stephan, GAUS Hansjörg (Hg.), *Bleibt des Automobil ? Mobilität und Automobil im interdisziplinären Diskurs*, Berne, Peter Lang, 2004, 283 p.

\*

\* \*

**Erratum** : dans la précédente bibliographie accompagnant *La Lettre du GERPISA* n° 180, de décembre 2004, lire : Ligne n° 16. LOUBET Jean-Louis, MICHEL Alain et HATZFELD Nicolas, ...