

BIBLIOGRAPHIE / BIBLIOGRAPHY

Coordonnée par Patrick Fridenson / Coordinated by Patrick Fridenson

1. BECKER Helmut, *Phänomen Toyota. Erfolgsfaktor Ethik*, Berlin, Springer, 2006, 451 p.
2. BERNDT Enno, *Toyota : was ist möglich ? Zur Arbeit an der automobilen Zukunft seit den 1990er Jahren*, Leipzig, Leipziger Universitätsverlag, 2005, 237 p.
3. DEBROSSE Daniel, *La reprise de Dacia par Renault, 1998-2003*, thèse de doctorat d'histoire, Université d'Évry, 2006.
4. FREREJEAN Alain, *Les Peugeot. Deux siècles d'aventure*, Paris, Flammarion, 2006, 425 p.
5. FRIDENSON Patrick, « Louis Renault and Adolf Hitler: their First Meeting », *Automotive History Review*, Fall 2005, pp. 21-26.
6. FRIGANT Vincent, TALBOT Damien, « Technological Determinism and Modularity: Lessons from a Comparison between Aircraft and Auto Industries in Europe », *Industry and Innovation*, September 2005, pp. 337-355.
7. GE Dongsheng and FUJIMOTO Takahiro, « Suppliers' Involvement in New Product Development in the Japanese Auto Industry: a Case Study from a Product Architecture Perspective », in Cornelius HERSTATT, Christoph STOCKSTROM, Hugo TSCHIRKY, Akio NAGAHIRA (eds.), *Management of Technology and Innovation in Japan*, Berlin, Springer, 2006, pp. 235-248.
8. HAAK René, « Implementing Process Innovation: the Case of the Toyota Production System », in Cornelius HERSTATT, Christoph STOCKSTROM, Hugo TSCHIRKY, Akio NAGAHIRA (eds.), *Management of Technology and Innovation in Japan*, Berlin, Springer, 2006, pp. 185-204.
9. HAAK René, « Market and Technology Leadership in the Chinese Car Industry. Japanese and German Strategies in a Dynamic Environment », in René HAAK and Dennis S. TACHIKI (eds.), *Regional Strategies in a Global Economy. Multinational Corporations in East Asia*, Munich, Indicium Verlag, 2004, pp. 183-204.
10. KENNEDY Michael N., *Product Development for the Lean Enterprise. Why Toyota's System in four Times more Productive and how you Can Implement it*, Richmond (Virginia), Oakley Press, 2003, 254 p. Préface d'Allen WARD.
11. LAYAN Jean-Bernard, « L'innovation péricentrale dans l'industrie automobile : une gestion territoriale du risque de résistance au changement », *Flux*, janvier-juin 2006, pp. 42-53.
12. LOUBET Jean-Louis, « Impôts et automobile », in Maurice LÉVY-LEBOYER, Michel LESCURE, Alain PLESSIS (dir.), *L'impôt en France aux XIXe et XXe siècles*, Paris, Comité pour l'histoire économique et financière de la France, 2006, pp. 347-358.
13. LOUBET Jean-Louis, « La Logan, sur les pas de la 2 CV ? », *Gérer et Comprendre*, septembre 2006, pp. 11-22.
14. NOBEOKA Kentaro, « Reorientation in Product Development for Multi-Project Management. The Toyota Case », in Cornelius HERSTATT, Christoph STOCKSTROM, Hugo TSCHIRKY, Akio NAGAHIRA (eds.), *Management of Technology and Innovation in Japan*, Berlin Springer, 2006, pp. 207-234.

15. PARK Byung-Nam, *Das Produktionskonzept in der Koreanischen Automobilindustrie am Beispiel des Hyundai-Automobilunternehmens*, Bochum, Brockmeyer, 1996, 347 p.
16. PRIES Ludger, BOSOWSKI Christian (Hg.), *Europäische Automobilindustrie am Scheideweg. Harte globale Herausforderungen und weiche lokale Erfolgsfaktoren*, Munich, Rainer Hampp Verlag, 2006, 211 p.
17. RENAUX Thierry, « 1905, l'avenir de l'automobile et l'automobile », *Cahiers d'histoire de l'aluminium*, été 2006, pp. 83-92.
18. REYNOLDS John, *André Citroën. Ingénieur, explorateur, entrepreneur*, Boulogne-Billancourt, ETAI, 2006, 250 p.
19. SHEPHERD Jennifer, « The British Press and Turn-of-the Century Developments in the Motoring Movement », *Victorian Periodicals Review*, Winter 2005, pp. 379-391.
20. THULARD Vincent, « *Dignité pour les OS* ». *Renault-Le Mans en grève : 2 avril - 25 mai 1971*, mémoire de master, Institut d'Études Politiques de Rennes, 2006, 170 p.
21. TURNER Jr. Henry Ashby, *General Motors and the Nazis: the Struggle for Control of Opel, Europe's Biggest Carmaker*, New Haven, Yale University Press, 2005, VIII -200 p.
22. VAUGHEFI Reza M., WOODS Louis A. and HUELL MANTEL Allen, « Toyota Story 2: Still Winning the Production Game », *Business Strategy Review*, 2000, pp. 59-70.
23. WHITTINGTON Mike, « Delivering Customer Service Excellence at Toyota », *Strategic HR Review*, May-June 2004, p. 8 ff.
24. ZHURAVLEV Serguei V., ZEZINA Maria R., PIKHOIA Rudolf G., SOKOLOV Andrei K., *Between the Past and the Future: History of Togliatti Car Building Factory AvtoVAZ, 1966-2005*, Moscou, Izdatel'stvo Rossiiskoi Akademii Gosudarstvennoi Siuzhbi, 2006, 720 p.

**BIBLIOGRAPHIE DE Michel FREYSSNET (1981-2006) CONCERNANT L'AUTOMOBILE /
Michel FREYSSNET BIBLIOGRAPHY (1981-2006) ABOUT THE AUTOMOBILE INDUSTRY**

- BERTRAND O., FREYSSNET M., LEFEBVRE C-L., MERCHERS J., « Automatisation, travail et formation dans l'industrie automobile », *Collection des Études*, CEREP, n°18, novembre 1985, 109 p.
- BOYER R., FREYSSNET M. (dir.), *Les trajectoires des firmes automobiles*, Actes de la Première Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Institut de la Défense, 17-18-19 juin 1993, 3 volumes.
- BOYER R., FREYSSNET M. (dir.), *Des trajectoires des firmes aux modèles industriels*, Actes de la Deuxième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, 16-17-18 juin 1994, 4 volumes.
- BOYER R., FREYSSNET M., « Émergence de nouveaux modèles industriels. Problématique et démarche d'analyse / Emergence of new industrial models. Hypothesis and analytical procedure », *Actes du GERPISA*, n°15, juillet 1995, 169 p. Éditions numériques : gerpisa.univ-evry.fr, 2001, 1,5 Mo ; freyssnet.com, 2006, 2,3 Mo.
- BOYER R., FREYSSNET M. (dir.), *Les nouveaux modèles industriels*, Actes de la Troisième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, 15-16-17 juin 1995, 4 volumes.
- BOYER R., FREYSSNET M., « Les nouveaux modèles industriels : propositions de caractérisation », in R. BOYER, M. FREYSSNET (dir.), *Les nouveaux modèles industriels*, Actes de la Troisième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, 15-16-17 juin 1995, pp. 473-488.

- BOYER R., FREYSSNET M. (dir.), *L'émergence de nouveaux modèles industriels / The Emergence of New Industrial Models*, Évry, GERPISA, 1995, 5 volumes, (Union Européenne : contrat n°ERDCHRXCT930296).
- BOYER R., FREYSSNET M. (dir.), « The World that Changed the Machine », in R. BOYER, M. FREYSSNET (dir.), *L'émergence de nouveaux modèles industriels / The Emergence of New Industrial Models*, Évry, GERPISA, 1995, volume 1, 152 p.
- BOYER R., FREYSSNET M., « Emergencia de nuevos modelos industriales. Problematica », *Sociologia del trabajo*, 27, 1996, pp. 23-54.
- BOYER R., FREYSSNET M., « Des modèles industriels aux stratégies d'internationalisation », in M. FREYSSNET, Y. LUNG (dir.), *L'industrie automobile mondiale : entre homogénéisation et hiérarchisation*, Actes de la Quatrième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, 19-20-21 juin 1996, pp. 27-111.
- BOYER R., CHANARON J-J., FREYSSNET M., « Audition de MM. M. FREYSSNET, J-J CHANARON, R. BOYER, du GERPISA », Mission d'information commune, *Un contrat automobile pour le développement et l'emploi*, Daniel PAUL, Président, Gérard FUCHS, Rapporteur, Rapport 530, Paris, Assemblée Nationale, 1997, 1er volume, pp. 48-153.
- BOYER R., CHANARON J-J., FREYSSNET M., « Audition de MM. M. FREYSSNET, J-J CHANARON, R. BOYER du GERPISA », Mission d'information commune, *Un contrat automobile pour le développement et l'emploi*, Daniel PAUL, Président, Gérard FUCHS, Rapporteur, Rapport 1064, Paris, Assemblée Nationale, 1998, 2ème volume, pp. 253-268.
- BOYER R., FREYSSNET M., « The Future Once Again is Open. Profit Strategies, Internationalisation Forms and New Spaces of Automobile Industry », in M. FREYSSNET, Y. LUNG (dir.), *Les nouveaux espaces de l'industrie automobile mondiale*, Actes de la Sixième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Palais du Luxembourg, 4-5-6 juin, 1998, pp. 609-632.
- BOYER R., FREYSSNET M., *Automakers in the Second Century of the Automobile: The Roads Ahead*, Actes du Congrès Mondial de la FISITA, Paris, 28 septembre 1998, Cederom.
- BOYER R., FREYSSNET M., « L'avenir est à nouveau ouvert. Stratégies de profit, formes d'internationalisation et nouveaux espaces de l'industrie automobile », *Gérer et Comprendre, Annales des Mines*, juin 1999, pp. 21-30.
- BOYER R., FREYSSNET M., « Rewriting the Future. Profit Strategies, Forms of Internationalisation and New Spaces in the Automobile Industry », in A. ECKARDT, H-D. KÖHLER, L. PRIES (Hg.), *Global Players in Lokalen Bindungen. Unternehmensglobalisierung in soziologischer Perspektive*, Berlin, Edition Sigma, 1999, pp. 81-97.
- BOYER R., FREYSSNET M., « Les théories ne s'usent que si l'on s'en sert. Un peu de prospective... », in M. FREYSSNET, Y. LUNG (dir.), *Internationalisation : confrontation des trajectoires des firmes et des espaces automobiles*, Actes de la Septième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Palais du Luxembourg, 18-19-20 juin 1999, Cédérom.
- BOYER R., FREYSSNET M., « A New Approach of Productive Models. The World that Changed the Machine », *Industrielle Beziehungen*, 2000/4, pp. 385-412.
- BOYER R., FREYSSNET M., « Le monde qui a changé la machine. Synthèse des travaux du GERPISA, 1993-1999 / The World that Changed the Machine. Synthesis of Research Programs, 1993-1999 », in M. FREYSSNET, Y. LUNG (dir.), *Le monde qui a changé la machine. Perspective pour l'industrie automobile au début du XXIème siècle*, Actes de la Huitième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Palais du Luxembourg, 8-9-10 juin 2000, Cédérom.
- BOYER R., FREYSSNET M., « Comment se transforment les modèles productifs ? », *Sciences Humaines*, juin-juillet-août 2000, pp. 36-40.
- BOYER R., FREYSSNET M., *Les modèles productifs*, Paris, Repères, La Découverte, 2000, 128 p.
- BOYER R., FREYSSNET M., « O Mundo que Mudou a Maquina. Syntese dos trabalhos do GERPISA, 1993-1999 », *Nexos econômicos*, vol II, n°1, Outubro de 2000, pp. 15-47.

- BOYER R., FREYSSNET M., « Fusions-acquisitions et stratégies de profit », *Revue française de gestion*, n°131, nov-déc 2000, pp. 20-28.
- BOYER R., FREYSSNET M., « The World that Changed the Machine. Synthesis of GERPISA Research Programs, 1993-1999 », *Actes du GERPISA*, n°31, avril 2001, pp. 7-71.
- BOYER R., FREYSSNET M., « El mundo que cambia la maquina. Un nuevo esquema de analisis de la industria automovil », *Sociologia del Trabajo*, n°41, invierno 2000/2001, pp. 3-44.
- BOYER R., FREYSSNET M., « Le monde qui a changé la machine. Un schéma d'analyse des modèles productifs », *Economia e Politica Industriale*, n°110, juin 2001, pp. 33-68.
- BOYER R., FREYSSNET M., « Le monde qui a changé la machine : un nouveau schéma d'analyse de l'industrie automobile », (en japonais), *Keizai Seminar*, n°562, nov 2001, pp. 62-68 (1ère partie) ; n°563, déc 2001, pp. 58-65 (2ème partie) ; n°564, janv 2002, pp. 54-59 (3ème partie).
- BOYER R., FREYSSNET M., *Los modelos productivos*, Buenos Aires, Mexico, Lumen Humanitas, 2001, 115 p.
- BOYER R., FREYSSNET M., « Les uns fusionnent, les autres pas. La variété des stratégies de profit et des modèles productifs malgré la financiarisation », in Y. LUNG (dir.), *Les reconfigurations de l'industrie automobile : alliances, cessions, fusions-acquisitions, partenariats, scission ...*, Actes de la 9ème Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Palais du Luxembourg, 7-8-9 juin 2001, Cédérom.
- BOYER R., FREYSSNET M., « Quel avenir pour les constructeurs automobiles ? Entre mimétisme et affirmation d'une singularité », *Le Journal de l'École de Paris du Management*, n°30, juillet-août 2001, pp 15-22.
- BOYER R., FREYSSNET M., « Riscrivere il futuro. Strategie di profitto, forme di internazionalizzazione e nuovi spazi nell'industria automobilistica », in R. LODIGIANI, M. MARTINELLI, *Dentro e oltre i post-fordismi. Impresa e lavoro in mutamento tra analisi teorica e ricerca empirica*, Milan, Vita e Pensiero, 2002, pp. 155-175.
- BOYER R., FREYSSNET M., *The productive models. The conditions of profitability*, Londres, New York, Palgrave-Macmillan, 2002, 126 p.
- BOYER R., FREYSSNET M., « Globalization but Still a Large Diversity of Productive Models and Corporate Governance Styles », *Seoul Journal of Economics*, volume 15, n°2, Summer 2002, pp. 149-191.
- BOYER R., FREYSSNET M., « Entre innovations historiques et contraintes structurelles : éléments d'une théorie des modèles productifs » *Couverture Orange*, CEPREMAP, n°2002-05, avril 2002, pp. 1-85.
- BOYER R., FREYSSNET M., *Produktionmodelle. Eine Typologie am Beispiel der Automobilindustrie*, Berlin, Edition Sigma, 2003, 160 p.
- BOYER R., FREYSSNET M., *Los modelos productivos*, Madrid, Editorial Fundamentos, 2003, 155 p.
- BOYER R., FREYSSNET M., « Les uns fusionnent, les autres pas. La variété des stratégies de profit et des modèles productifs à l'ère de la mondialisation », *Actes du GERPISA*, n°36, mars 2004, pp. 33-40.
- BOYER R., FREYSSNET M., *Oltre Toyota. I nuovi modelli produttivi*, Milano, EGEA, Università Bocconi Editore, 2005, 170 p.
- BOYER R., FREYSSNET M., *Le Monde qui a changé la machine. Essai d'interprétation d'un siècle d'histoire automobile. Quatorze textes préparatoires*, Paris, GERPISA, 2006. Édition numérique : freyssenet.com, 2006.
- BOYER R., FREYSSNET M., *La 'production au plus juste' dans un monde de libre-échange, serait-elle l'avenir ?*, Paris, GERPISA, 20 p. Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 324 Ko.
- BOYER R., FREYSSNET M., *Le système de production Ford et sa crise précoce, 1908-1939. Un essai d'interprétation et les possibles enseignements*, Paris, GERPISA, 34 p. Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 650 Ko.

- BOYER R., FREYSSNET M., *Les modèles productifs que le système de production de Ford n'a pas fait disparaître... ou l'introuvable production artisanale, 1895-1939*, Paris, GERPISA, 35 p. Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 536 Ko.
- BOYER R., FREYSSNET M., *General Motors et Chrysler surpassent Ford... en inventant de nouvelles stratégies de profit et de nouveaux systèmes de production, 1920-1939*, Paris, GERPISA, 31 p. Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 500 Ko.
- BOYER R., FREYSSNET M., *La diversité des modes de croissance nationaux de l'après-guerre et les stratégies de profit poursuivies par les constructeurs automobiles, 1945-1974*, Paris, GERPISA, 42 p. Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 550 Ko.
- BOYER R., FREYSSNET M., *Le modèle sloanien a-t-il été le 'one best way' des Trente Glorieuses*, Paris, GERPISA, 52 p. Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 660 Ko.
- BOYER R., FREYSSNET M., *La crise du modèle sloanien aux États-Unis et l'affirmation de deux nouveaux modèles au Japon, 1967-1973*, Paris, GERPISA, 40 p. Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 760 Ko.
- BOYER R., FREYSSNET M., *Non pas un..., mais trois modèles productifs, 1974-1985*, Paris, GERPISA, 40 p. Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 608 Ko.
- BOYER R., FREYSSNET M., *Rien n'est définitif. Tout modèle productif a des limites, 1986-1992*, Paris, GERPISA, 32 p. Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 600 Ko.
- BOYER R., FREYSSNET M., *Le tournant des années 90. Feu l'irrésistible japonisation des firmes. L'offensive libérale*, Paris, GERPISA, 54 p. Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 1,5 Mo.
- BOYER R., FREYSSNET M., *Les théories ne s'usent que si l'on s'en sert... Un peu de prospective*, Paris, GERPISA, 44 p. Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 3,2 Mo.
- BOYER R., FREYSSNET M., *Dix enseignements d'un siècle d'histoire automobile, à propos des modèles productifs*, Paris, GERPISA, 21 p. Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 272 ko.
- CHARRON E., FREYSSNET M., MAHIEU Ch., *Division spatiale du travail et automatisation*, Paris, CSU, 1984, 182 p.
- CHARRON E., FREYSSNET M., *L'automatisation de l'assemblage dans les firmes automobiles japonaises*, Paris, CSU, 1993, 9 p.
- CHARRON E., FREYSSNET M., « L'usine d'Uddevalla dans la trajectoire de Volvo », *Actes du GERPISA*, n°9, mars 1994, pp. 161-183. Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 1 Mo.
- CHARRON E., FREYSSNET M., « La 'produccion reflexiva' en la fabrica Volvo de Uddevalla », *Sociologia del trabajo*, 27, 1996, pp. 103-129.
- DECOSTER F., FREYSSNET M., « Automation at Renault: Strategy and Form », in K. SHIMOKAWA, U. JURGENS, T. FUJIMOTO (eds), *Transforming Automobile Assembly. Experience in Automation and Work Organization*, Berlin, Springer, 1997, pp. 157- 166.
- FREYSSNET M., « Division du travail et mobilisation quotidienne de la main d'œuvre : les cas Renault et Fiat », in *Transports et Société*, Actes du colloque de Royaumont, Paris, Économica, 1980, pp. 347-363.
- FREYSSNET M., *Évolution du contenu et de l'organisation du travail à Renault Le Mans*, Paris, CSU, 1983, 60 p.
- FREYSSNET M., « The evolution of employment policies at the Regie Nationale des Usines Renault », in W. STREECK, A. HOFF (eds.), *Workforces restructuring Manpower Management and Industrial Relations in the World Automobile Industry*, Berlin, IIM (International Institute of Management), 1983, vol 2, pp. 5-41.
- FREYSSNET M., « Division du travail, taylorisme et automatisation : confusions, différences et enjeux », in M. de MONTMOLLIN, O. PASTRÉ (dir.), *Le Taylorisme*, Paris, La Découverte, 1984, pp. 321-333.

- FREYSSNET M., « La requalification des opérateurs et la forme sociale actuelle d'automatisation », *Sociologie du travail*, 4/1984, pp. 422-433.
- FREYSSNET M., « La spécificité du taylorisme », *Cadre CFDT*, n°313, juillet 1984, pp. 50-53.
- FREYSSNET M., « Les processus d'internationalisation de la production de Renault: 1898-1979 », *Actes du GERPISA*, n°1, 1984, pp. 15-49. Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 440 Ko.
- FREYSSNET M., « Automatisation et rapport salarial », *Cahiers Mode de vie, Communication et Développement*, n°3, 1985, pp. 31-49.
- FREYSSNET M., « Pratiques ouvrières et pratiques patronales dans les ateliers automatisés », in Roman REYES (ed.), *Cien anos despues de Marx*, (Actes du Colloque « Cien anos despues de K. Marx: ciencia y marxismo », 24-28 Octobre 1983) Madrid, Ed. Akal/ Universitaria, 1986, pp. 584-592.
- FREYSSNET M., « Les conducteurs confirmés d'unités automatisées », *Actes du GERPISA*, n°2, 1986, pp. 75-93.
- FREYSSNET M., HIRATA H., « Mudanças tecnológicas e participao dos trabalhadores: os circulos de qualidade no Japao », *Revista de Administracao de Empresas*, vol. 25, n°3, juillet-septembre 1986, pp. 5-23.
- FREYSSNET M. (dir.), *Pertinence et limites de la notion de rapport salarial dans le cas du secteur automobile*, Paris, GERPISA, 1987, 2 tomes.
- FREYSSNET M., « Portée et limites de la théorie du rapport salarial fordiste dans le cas du secteur automobile », in M. FREYSSNET (dir.), *Pertinence et limites de la notion de rapport salarial dans le cas du secteur automobile? 1970-1984*, Paris, GERPISA, 1987, tome 1, pp. 5-15.
- FREYSSNET M., « Y a-t-il eu évolution du rapport salarial à la RNUR ? », in M. FREYSSNET (dir.), *Pertinence et limites de la notion de rapport salarial dans le cas du secteur automobile ? 1970-1984*, Paris, GERPISA, 1987, tome 1, pp. 31-45.
- FREYSSNET M., THÉNARD J-C., « Choix d'automatisation, efficacité productive et contenu du travail », *Cahiers de recherche du GIP Mutations Industrielles*, n°22, 15 décembre 1988, 68 p. Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 920 Ko.
- FREYSSNET M., THÉNARD J-C., « L'évolution de la maintenance et le devenir des agents d'entretien », Paris, *GIP Mutations Industrielles*, 1988, 120 p.
- FREYSSNET M., « La evolucion de la division espacial del trabajo », *Cuicuilco*, Revista de la Escuela Nacional de Antropologia e Historia, Mexico, n°19, 1988, pp. 61-76.
- FREYSSNET M., « As formas sociais da automatização », in R.M. SALES DE MELO SOARES., J. A. SA FORTES (org.), *Anais Padroes tecnologicos e politicas de gestão. Comparações internacionais*, Universidade de Sao Paulo, Universidade Estadual de Campinas, 1989, pp. 93-119.
- FREYSSNET M., « L'automate et l'ouvrier », *L'état de la France 1989-1990*, Paris, La Découverte, 1989, pp. 96-98.
- FREYSSNET M., *Savoir-faire ouvriers et formes sociales d'automatisation*, Paris, CSU, 1989, 112 p.
- FREYSSNET M., « Les formes sociales d'automatisation », *Cahiers de recherche du GIP Mutations Industrielles*, n°37, 30 janvier, 1990, 47 p.
- FREYSSNET M., « Dos formas sociales de automatizacion », *Sociologia del Trabajo*, n°10, automne 1990, pp. 3-24.
- FREYSSNET M., « Automação e qualificação da força de trabalho », in R. M. SALES DE MELO SOARES (org.), *Gestão da empresa, automação e competitividade*, Brasilia, IPEA- IPLAN, 1990, pp. 99-112.
- FREYSSNET M. (dir.), « Une décennie de modernisation. Quels modèles socio-productifs ? », *Cahiers de recherche du GIP Mutations industrielles*, n°58, janvier 1992, 109 p.
- FREYSSNET M., « Processus et formes sociales d'automatisation. Le paradigme sociologique », *Sociologie du Travail*, n° 4/92, pp. 469-496.

- FREYSSNET M. (dir.), « Un nouveau toyotisme ? », *Actes du GERPISA*, n°8, décembre 1993, 241 p.
- FREYSSNET M., « Du toyotisme réel à un nouveau toyotisme », *Actes du GERPISA*, n°8, décembre 1993, pp. 11-28.
- FREYSSNET M., *L'automatisation du montage automobile. Analyse de trois installations de pose automatique du dessous de caisse et d'un cahier des charges*, Paris, CSU, 1993, 32 p.
- FREYSSNET M., *L'automatisation du montage automobile. Stratégie et formes*, Paris, CSU, 1993, 9 p.
- FREYSSNET M., avec la collaboration de BEAUJEU F., CHARRON E., *L'automatisation du montage automobile. Conceptions technique, organisationnelle, gestionnaire et sociale. Divergences et conditions de mise en cohérence*, Paris, CSU, 1994, 132 p.
- FREYSSNET M., « Deux scénarios en un, ou les voies paradoxales de la division du travail aujourd'hui », in J-P. DURAND (dir.), *Vers un nouveau modèle productif ?*, Paris, Syros, 1993, pp. 249-265.
- FREYSSNET M., « Formas Sociais de Automatização e Experiências japonesas », in H. HIRATA (org.), *Sobre "Modelo" Japonês*, Sao Paulo, Edsup, 1993, pp. 153-162.
- FREYSSNET M., « Formes sociales d'automatisation et expériences japonaises », in H. HIRATA (dir.), *Autour du modèle japonais*, Paris, L'Harmattan, 1993, pp. 157-167.
- FREYSSNET M. (dir.), « Volvo-Uddevalla, questions ouvertes par une usine fermée », *Actes du GERPISA*, n°9, mars 1994, 203 p. Avant propos pp. 7-10, Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 80 Ko.
- FREYSSNET M., « Volvo-Uddevalla, analyseur du fordisme et du toyotisme », *Actes du GERPISA*, n°9, mars 1994, pp. 11-54. Édition numérique : freyssenet.com, 2006, 250Ko.
- FREYSSNET M., « NUMMI and Uddevalla Debate », *Sloan Management Review*, MIT, vol. 35, n°3, printemps 1994, p. 5.
- FREYSSNET M., « L'implication des salariés japonais », in H. NADEL (dir.), *Emploi et Relations Professionnelles au Japon*, Paris, L'Harmattan, 1994, pp. 101-104.
- FREYSSNET M., « La production réflexive, une alternative à la production de masse et à la production au plus juste ? », *Sociologie du Travail*, n°3, 1995, pp. 365-388.
- FREYSSNET M., « Des trajectoires aux modèles industriels : convergences et divergences », in R. BOYER, M. FREYSSNET (dir.), *Les nouveaux modèles industriels*, Actes de la Troisième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, 15-16-17 juin 1995, volume 1, pp. 21-64.
- FREYSSNET M. (dir.), « Toyota à la recherche d'un nouveau mode d'implication de ses salariés », *Actes du GERPISA*, n°13, avril 1995, 125 p.
- FREYSSNET M., « Avant-propos : Les changements de Toyota sont-ils durables ? », *Actes du GERPISA*, n°13, avril 1995.
- FREYSSNET M., « Introduction : trajectoires des firmes automobiles et changements dans le marché et le travail », in R. BOYER, M. FREYSSNET (dir.), *L'émergence de nouveaux modèles industriels / The Emergence of New Industrial Models*, Évry, GERPISA, 1995, volume 2, « Les trajectoires des firmes automobiles », pp. 1-8.
- FREYSSNET M., « The Origins of Team Work at Renault », in A. SANDBERG (ed.), *Enriching Production*, Aldershot, Avebury, UK, 1995, pp. 293-305.
- FREYSSNET M., FRIDENSON P. (dir.), « Organiser et former », *Actes du GERPISA*, n°17, juin 1996, 183 p.
- FREYSSNET M., « Mise en ligne de la production, gestion de la diversité et gestion des flux durant l'entre-deux-guerres chez Renault », *Actes du GERPISA*, n°17, juin 1996, pp. 13-19.
- FREYSSNET M., « Gruppenarbeit in Frankreich. Der Fall Renault », in L. KISSLER (Hg.), *Toyotismus in Europa. Schlanke Produktion und Gruppenarbeit in der deutschen und französischen Automobilindustrie*, Francfort, New York, Campus Verlag, 1996, pp. 231-251.

- FREYSSNET M., LUNG Y. (dir.), *L'industrie automobile mondiale : entre homogénéisation et hiérarchisation*, Actes de la Quatrième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, 19-20-21 juin 1996, 572 p.
- FREYSSNET M., LUNG Y., « Entre mondialisation et régionalisation : les voies possibles d'internationalisation pour l'industrie automobile », in M. FREYSSNET, Y. LUNG (dir.), *L'industrie automobile mondiale : entre homogénéisation et hiérarchisation*, Actes de la Quatrième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, 19-20-21 juin 1996, pp.17-26.
- FREYSSNET M., LUNG Y., « Entre mondialisation et régionalisation : quelles voies possibles pour l'internationalisation de l'industrie automobile ? », *Actes du GERPISA*, n°18, novembre 1996, pp. 7-38.
- FREYSSNET M., LUNG Y., « Between Globalization and Regionalization: What Future for the Automobile Industry? », *Actes du GERPISA*, n°18, novembre 1996, pp. 39-68.
- FREYSSNET M., LUNG Y., « A recomposição do espaço econômico e político mundial », in R. M. SALES DE MELO SOARES, J. A. SA FORTES, *Padroes tecnológicos, trabalho et dinâmica espacial*, Brasília, Universidade de Brasília, 1996, pp. 67-73.
- FREYSSNET M., « Modèles industriels et formes sociales d'automatisation », in J-C SPERANDIO (dir.), *L'ergonomie face aux changements technologiques et organisationnels du travail humain*, Toulouse, Octares Editions, 1996, pp. 27-35.
- FREYSSNET M., LUNG Y. (dir.), *Les trajectoires d'internationalisation des firmes de l'industrie automobile*, Actes de la Cinquième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Palais du Luxembourg, 12-13-14 juin 1997, 472 p.
- FREYSSNET M., « The Current Social Form of Automation and a Conceivable Alternative: French Experience », in K. SHIMOKAWA, U. JURGENS, T. FUJIMOTO (eds.), *Transforming Automobile Assembly. Experience in Automation and Work Organization*, Berlin, Springer, 1997, pp. 305-317.
- FREYSSNET M., LUNG Y. (dir.), *Les nouveaux espaces de l'industrie automobile mondiale*, Actes de la Sixième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Palais du Luxembourg, 4-5-6 juin, 1998, 632 p.
- FREYSSNET M., MAIR A., SHIMIZU K., VOLPATO G. (eds.), *One Best Way? The Trajectories and Industrial Models of World Automobile Producers*, Oxford, Oxford University Press, 1998, 476 p.
- FREYSSNET M., « Introduction », in M. FREYSSNET, A. MAIR, K. SHIMIZU, G. VOLPATO (eds.), *One Best Way? The Trajectories and Industrial Models of World Automobile Producers*, Oxford, Oxford University Press, 1998, pp. 1-7.
- FREYSSNET M., « Intersecting Trajectories and Models Change », in M. FREYSSNET, A. MAIR, K. SHIMIZU, G. VOLPATO (eds.), *One Best Way? The Trajectories and Industrial Models of World Automobile Producers*, Oxford. Oxford University Press, 1998, pp. 8-48.
- FREYSSNET M., « Renault, from Diversified Mass Production to Innovative Flexible Production », in M. FREYSSNET, A. MAIR, K. SHIMIZU, G. VOLPATO (eds.), *One Best Way? The Trajectories and Industrial Models of World Automobile Producers*, Oxford, New York, Oxford University Press, 1998, pp. 365-394.
- FREYSSNET M., « Reflective Production: an Alternative to Mass-Production and to Lean Production? », *Economic and Industrial Democracy*, vol. 19, n°1, February 1998, pp. 91-117.
- FREYSSNET M. (dir.), « Pourquoi les modèles productifs voyagent ? », *Actes du GERPISA*, n°24, décembre 1998, 121 p.
- FREYSSNET M., « Les transformations du travail en groupe chez Renault », in J-P. DURAND, J. J. CASTILLO et P. STEWART (dir.), *L'avenir du travail à la chaîne. Une comparaison internationale dans l'industrie automobile*, Paris, La Découverte, 1998, pp. 185-197.
- FREYSSNET M., « Le travail en groupe en France : le cas Renault », in O. SEUL (dir.), *Démarches participatives et travail en groupe : l'impact du modèle japonais sur l'organisation et les relations de travail en France et en Allemagne*, Paris, Chlorofeuilles, 1998, pp. 164-183.

- FREYSSNET M., SHIMIZU K., « Toyota abandonna el toyotismo? », *Realidad Economica*, Buenos Aires, n°154, febrero-marzo 1998, pp. 148-152.
- FREYSSNET, M., « La thèse de la création par les firmes japonaises du modèle productif du XXIe siècle est contestable », in *L'état du Monde 1999*, Paris, La Découverte, 1998, pp. 54-59.
- FREYSSNET M., LUNG Y. (dir.), *Internationalisation : confrontation des trajectoires des firmes et des espaces automobiles*, Actes de la Septième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Ministère de la Recherche - Palais du Luxembourg, 18-19-20 juin 1999, Cédérom.
- FREYSSNET M., « Avant-propos : Mais qu'arrive-t-il aux constructeurs automobiles japonais ? », *Actes du GERPISA*, n°26, mars 1999, pp. 5-6.
- FREYSSNET M., « Transformation in Team Work at Renault », in J-P. DURAND, J. J. CASTILLO et P. STEWART (dir.), *Team Work in the Automobile Industry: Radical Change or Passing Fashion?*, Londres, Macmillan, 1999, pp. 202-217.
- FREYSSNET M., « Competitive Strategies, Industrial Models and Assembly Automation Templates », in A. COMACCHIO, G. VOLPATO, A. CAMUFFO (eds.), *Automation in Automotive Industries. Recents Developments*, Berlin, Springer, 1999, pp. 31-45.
- FREYSSNET M., « Le Japon n'est plus considéré comme l'unique creuset du modèle productif de demain », in S. CORDELLIER (dir.), *80 idées-forces pour entrer dans le 21ème siècle. Le nouvel état du monde*, La Découverte, Paris, 1999, pp. 122-124.
- FREYSSNET M., LUNG Y., « Between Globalisation and Regionalisation: What is the Future of the Motor Industry? », in J. HUMPHREY, Y. LECLER, M. SALERNO (eds.), *Global Strategies and Local Realities: The Auto Industry in Emerging Markets*, Basingstoke, Macmillan Press, New York, St Martin's Press, 2000, pp. 72-94.
- FREYSSNET M., MAIR A., SHIMIZU K., VOLPATO G. (dir.), *Quel modèle productif ? Trajectoires et modèles industriels des constructeurs automobiles mondiaux*, Paris, La Découverte, 2000, 525 p.
- FREYSSNET M., « Introduction », in M. FREYSSNET, A. MAIR, K. SHIMIZU, G. VOLPATO (dir.), *Quel modèle productif ? Trajectoires et modèles industriels des constructeurs automobiles mondiaux*, Paris, La Découverte, 2000, pp. 9-18.
- FREYSSNET M., « Un ou plusieurs modèles ? », in M. FREYSSNET, A. MAIR, K. SHIMIZU, G. VOLPATO (dir.), *Quel modèle productif ? Trajectoires et modèles industriels des constructeurs automobiles mondiaux*, Paris, La Découverte, 2000, pp. 19-66.
- FREYSSNET M., « Renault, une stratégie d' 'innovation et flexibilité' à confirmer », in M. FREYSSNET, A. MAIR, K. SHIMIZU, G. VOLPATO (dir.), *Quel modèle productif ? Trajectoires et modèles industriels des constructeurs automobiles mondiaux*, Paris, La Découverte, 2000, pp. 405-440.
- FREYSSNET M., MAIR A., « Le modèle industriel inventé par Honda », in M. FREYSSNET, A. MAIR, K. SHIMIZU, G. VOLPATO (dir.), *Quel modèle productif ? Trajectoires et modèles industriels des constructeurs automobiles mondiaux*, Paris, La Découverte, 2000, pp. 139-154.
- FREYSSNET M., MAIR A., « De BLMC à Rover : la recherche d'une stratégie de profit pertinente », in M. FREYSSNET, A. MAIR, K. SHIMIZU, G. VOLPATO (dir.), *Quel modèle productif ? Trajectoires et modèles industriels des constructeurs automobiles mondiaux*, Paris, La Découverte, 2000, pp. 441-456.
- FREYSSNET M., LUNG Y. (dir.), *Le monde qui a changé la machine. Perspective pour l'industrie automobile au début du XXIème siècle*, Actes de la Huitième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Palais du Luxembourg, 8-9-10 juin 2000, Cédérom.
- FREYSSNET M., « Taylorisme », in S. CORDELLIER (dir.), *Le Dictionnaire historique et géopolitique du XXe siècle*, Paris, La Découverte, 2000, pp. 661-662.
- FREYSSNET M., « Fordisme », in S. CORDELLIER (dir.), *Le Dictionnaire historique et géopolitique du XXe siècle*, Paris, La Découverte, 2000, pp. 269-270.

- FREYSSNET M., « Toyotisme », in S. CORDELLIER (dir.), *Le Dictionnaire historique et géopolitique du XXe siècle*, Paris, La Découverte, 2000, pp. 667-690.
- FREYSSNET M., « Formes de coopération en sciences sociales et résultats de recherche. Brèves remarques sur deux réseaux interdisciplinaires et internationaux : l'IMVP et le GERPISA », *Genèses*, n°43, juin 2001, pp. 128-144.
- FREYSSNET M., LUNG Y., « Les stratégies de régionalisation des constructeurs automobiles », *Sciences de la Société*, n°54, octobre 2001, pp. 51-79.
- FREYSSNET M., « Convergence mondiale ou diversité renouvelée des modèles productifs ? », *Sociologies pratiques*, n°5, décembre 2001, pp. 149-169.
- FREYSSNET M., « Le modèle productif japonais n'a jamais existé », in R. BOYER, P-F SOUYRI, *Mondialisation et régulations. Europe et Japon face à la singularité américaine*, Paris, La Découverte, 2001, pp. 97-115. Publié en japonais : Tokyo, Fujiwara Shoten, 2002, pp. 151-178.
- FREYSSNET M., *Trabajo, Automatizacion y Modelos Productivos*, Buenos Aires, Mexico, Lumen Humanitas, 2002, 128 p.
- FREYSSNET M., « Le plus sûr moyen de se tromper en sciences sociales : japonisation, fin du travail, globalisation, nouvelle économie, société en réseau... », *Gérer et Comprendre, Annales des Mines*, 2002, pp. 34-40. Traduction espagnole: « La forma más sencilla de equivocarse en ciencias sociales. Japonización, fin del trabajo, globalización, nueva economía, sociedades en red », *Sociologia del Trabajo*, n°46, automne 2002, pp. 3-17.
- FREYSSNET M., « Esprit es-tu là ? À propos de 'Le nouvel esprit du capitalisme', de Luc Boltanski et Ève Chiapello », *L'Année de la Régulation*, n°5, 2001-2002, pp. 309-318.
- FREYSSNET M., SHIMIZU K., VOLPATO G. (eds.), *Globalization or Regionalization of American and Asian Car Industry?*, London, New York, Palgrave-Macmillan, 2003, 243 p.
- FREYSSNET M., SHIMIZU K., VOLPATO G., « Introduction: The Diversity of Internationalization Strategies and Trajectories of Automobile Sector Firms », in M. FREYSSNET, K. SHIMIZU, G. VOLPATO (eds.), *Globalization or Regionalization of American and Asian Car Industry?*, London, New York, Palgrave-Macmillan, 2003, pp. 1-8.
- FREYSSNET M., SHIMIZU K., VOLPATO G., « Conclusion: Regionalization of the American and Asian Automobile Industry, More Than Globalization », in M. FREYSSNET, K. SHIMIZU, G. VOLPATO (eds.), *Globalization or Regionalization of American and Asian Car Industry?*, London, New York, Palgrave-Macmillan, 2003, pp. 209-230.
- M. FREYSSNET, K. SHIMIZU, G. VOLPATO (eds.), *Globalization or Regionalization of European Car Industry?*, London, New York, Palgrave-Macmillan, 2003, 275 p.
- FREYSSNET M., SHIMIZU K., VOLPATO G., « Introduction: The Diversity of Internationalization Strategies and Trajectories of Automobile Sector Firms », in M. FREYSSNET, K. SHIMIZU, G. VOLPATO (eds.), *Globalization or Regionalization of European Car Industry?*, London, New York, Palgrave-Macmillan, 2003, pp. 1-8.
- FREYSSNET M., SHIMIZU K., VOLPATO G., « Conclusion: Regionalization of the European Automobile Industry, More Than Globalization », in M. FREYSSNET, K. SHIMIZU, G. VOLPATO (eds.), *Globalization or Regionalization of European Car Industry?*, London, New York, Palgrave-Macmillan, 2003, pp. 241-260.
- FREYSSNET M., « Renault: Globalization, But For What Purpose? », in M. FREYSSNET, K. SHIMIZU, G. VOLPATO (eds.), *Globalization or Regionalization of European Car Industry?*, London, New York, Palgrave-Macmillan, 2003, pp 103-131.
- FREYSSNET M., LUNG Y. (dir.), *Les acteurs de l'entreprise à la recherche de nouveaux compromis ?*, Actes de la Onzième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Ministère de la Recherche, 11-12-13 juin 2003, Cédérom.

- FREYSSINET M., « Origines et limites de la diversité des modèles productifs. Questions de recherche et d'organisation de la recherche », in M. FREYSSINET, Y. LUNG (dir.), *Les acteurs de l'entreprise à la recherche de nouveaux compromis ?*, Actes de la Onzième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Ministère de la Recherche, 11-12-13 juin 2003, Cédérom. Éditions numériques : gerpisa.univ-evry.fr, 2003, Ko ; freyssinet.com, 2006, Ko.
- FREYSSINET M., « Developping Analytical Tools to Identify the 'Fordian model' in Europe », in H. BONIN, Y. LUNG, S. TOLLIDAY (eds), *Ford 1903-2003: The European History*, Paris, P.L.A.G.E., 2003, vol 1, pp. 45-60.
- FREYSSINET M., « Un modèle ou plusieurs ? », in A. PUIG, *L'Automobile, Marchés, Acteurs, Stratégies*, Paris, Elenbi Editeur, 2003, pp. 158-173.
- FREYSSINET M., « Travail et relation salariale, constitutifs des modèles productifs », in A. PUIG, *L'Automobile, Marchés, Acteurs, Stratégies*, Paris : Elenbi Editeur, 2003, pp. 274-285.
- FREYSSINET M., LUNG Y., « Car Firms' Strategies and Practices in Europe », in M. FAUST, U. VOSKAMP, V. WITTKÉ (eds.), *European Industrial Restructuring in a Global Economy: Fragmentation and Relocation of Value Chains*, Göttingen, SOFI Beritche, 2004, pp. 85-103.
- FREYSSINET M., « La caractérisation des modèles d'entreprise par une approche comparative pluridisciplinaire. L'expérience du GERPISA », *Entreprises et Histoire*, n°35, juin 2004, pp. 7-13. « Les chercheurs voient-ils juste ? », *ibidem*, p. 90.
- FREYSSINET M., LUNG Y. (dir.), *Analysing the Variety of Capitalism and the Diversity of Productive Models*, Actes de la Douzième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Ministère de la Recherche, 9-10-11 juin 2004, Cédérom. Édition numérique: gerpisa.univ-evry.fr, 2004.
- FREYSSINET M., « Explorer les liens macro-micro en ré-interrogeant les notions de modèle productif et de mode de croissance », in M. FREYSSINET, Y. LUNG (dir.), *Analysing the Variety of Capitalism and the Diversity of Productive Models*, Actes de la Douzième Rencontre Internationale du GERPISA, Paris, Ministère de la Recherche, 9-10-11 juin 2004, Cédérom.
- FREYSSINET M., « Regroupements et séparations d'entreprises dans l'industrie automobile », *Actes du GERPISA*, n°36, mars 2004, pp. 27-32.
- FREYSSINET M., « Cultures et stratégies d'entreprise. Comprendre les regroupements et les séparations d'entreprises dans l'industrie automobile », in E. LOCQUIN, *Les séparations internationales d'entreprises*, Paris, LITEC, 2004, pp. 27-49.
- FREYSSINET M., « Les parcs de fournisseurs à la lumière des nouveaux compromis de gouvernement d'entreprise », in H. DUMEZ (dir.), *Gouverner les organisations*, Paris, L'Harmattan, 2005, pp. 217-225.
- FREYSSINET M., « Trajectoires nationales et trajectoires de firmes. Esquisse d'un schéma d'analyse », *Actes du GERPISA*, n°38, octobre 2005, pp. 25-62. Éditions numériques : gerpisa.univ-evry.fr, 2005 ; freyssinet.com, 2006, 824 Ko.
- FREYSSINET M., « Fusions et scissions dans le secteur automobile », *Problèmes économiques*, 18 janvier 2006, La Documentation Française, pp. 10-15.
- FREYSSINET M., *Compétitivité de la filière automobile et compromis sociaux*, Paris, Audition par la section Activités productives du Conseil Économique et Social, séance du 20 avril 2006. Édition numérique, freyssinet.com, 2006, 120 Ko.